

プロユースのヘア技術を提供する、マダム・ファミリー カンパニー ピアセラボ

新しい次代の9つのキーワード

PRODUCE — 創る
 INTERLLIGENCE — 知性美
 AMUSEMENT — 楽しみ
 CLINIC — 診る
 ELEGANCE — 優美
 LADY — 女性
 AMENITY — 快適さ
 BEAUTY — 美しさ
 ORGANIZATION — 繋がり

美しくあるためには健やかさこそが大切と考えるピアセラボ。
 しなやかな感性とそれを支える最新の技術によって生み出した
 プロユース商品を提供しています。
 より豊かな美しさと快適さを創造するために、
 科学的な立場とプロの声を商品開発にフィードバック。
 お客様にとって本当に必要なモノは何かという問いに、
 品質と機能と感性で応えていきます。

会社概要

社名	株式会社ピアセラボ
本社	〒540-8530 大阪市中央区十二軒町 5 番 12 号 TEL. 06-6767-5027(代表) FAX. 06-6767-5049
設立	1972 年（昭和 47 年）10 月 2 日
資本金	1 億円
代表者	代表取締役社長 吉田 昌夫
事業内容	美容サロンへの化粧品および医薬部外品の販売
東京営業部	〒108-0074 東京都港区高輪4丁目8番19号 RO高輪101号 TEL. 03-5449-6950 FAX. 03-5449-6955
大阪営業部	〒540-8530 大阪市中央区十二軒町 5-12 TEL. 06-6767-5027 FAX. 06-6767-5049
大阪スタジオ	〒540-8530 大阪市中央区十二軒町 5-12 TEL. 06-6767-5028

詳しくは弊社営業所またはお取引代理店様にお問い合わせください。

会社沿革

1972年10月	株式会社マンダムの出資により日本ドクタ・ルノー化粧品株式会社が日本初のエステティック専門メーカーとして設立。同時にフランス「ドクタ・ルノー」ブランドを導入・発売。
1982年4月	株式会社マンダムがバリアッチ事業部を立ち上げ、「バリアッチ」ブランドでヘアサロン業界に参入。
1989年8月	日本ドクタ・ルノー化粧品株式会社が社名を株式会社ピアセラボに変更。
1990年10月	株式会社ピアセラボとバリアッチ事業部が融合し、トータルビューティビジネスを目指す新生ピアセラボとしてスタート。
1996年6月	株式会社ピアセラボと株式会社マンダムがジョイントし、美容師と生活者に向けたイベント「スタイリングジャム」を開催。
2000年6月	革新的コンセプトに基づくパーマシステム「アリストティア」を発売。
2001年2月	高彩度アルカリカラー剤「フォーミュレイト」を発売。
2002年3月	ドクタ・ルノーブランドの「ホワイトニングライン」を発売。
2002年6月	やわらかな表情と質感のストレートパーマシステム「アリストティアST」を発売。
2002年9月	ドクタ・ルノーブランドの新製品「スペシフィックライン」を発売。
2003年9月	ドクタ・ルノーから基底膜ケアによる「バイオリフティング」を発売。
2008年2月	かかりと質感を両立させたパーマ剤「アリストティアレイシル」発売。
2008年2月	ドクタ・ルノーからアジア限定アイテムを含む「ホワイトインテンス」発売。
2008年10月	ドクタ・ルノーからラインアップ充実のための「アンテージュシリーズ」追加発売。
2009年2月	進化する大人のためのプロフェッショナルヘアカラー「フォーミュレイト アドバージュ」発売。
2011年2月	サロンカラーをもっとシンプルに、もっと楽しくさせるヘアカラー剤「フォーミュレイト アメルティ」発売。
2011年6月	香りで女性の魅力を引き上げる、サロン発の髪の香水「エデュール」発売。
2011年6月	ドクタ・ルノーから枯れないリング「スイスアップル」成分配合の「ソワンリサンライン」発売。
2011年9月	サロン品質の仕上りの『再現』と『維持』を実現するハイパフォーマンス&ローコストなスプレースタイリングシリーズ「セシー」発売。
2011年11月	ご家庭でも出来る2STEP型サロントリートメント「エアリーフェアリー ナリッシングケア」発売。
2012年6月	ドクタ・ルノーから、オーガニックキャロット配合の「カロッチェ ソワン エクラ」発売。
2012年6月	香りを楽しむ頭皮用化粧水「エデュール スキヤルプローション」発売。
2012年10月	ドクタ・ルノーから、2ステップのビューティピーリング 「ピーリングプロ 2.5/10」「ローション ハイドロノトラリサン」発売
2013年1月	2種類のパウダーで理想的な「形」×「質感」×「持続力」を実現する、パウダースタイルシリーズ「カルドール」発売。
2013年3月	ドクタ・ルノーから、オーガニックライム配合の「シトロンヴェール ソワン ピュリフィアン」発売。
2013年3月	スキンケア ファンデーション ディアファーマ プリュスを全面リニューアルし「ディアファーマ アジュベリーブオ」を発売。
2013年4月	サロンメニューの価値を高める高機能炭酸タブレット「スパークリングリセット」発売。
2013年6月	ハード&ドライに仕上げるスーパーハードスプレー「アルティメットスプレー」発売。
2013年10月	髪の状態に合わせた最適なヘアケアを、シンプルなアイテム選定で提供するトータルヘアケアブランド「アラントウル」発売。
2014年5月	カールデザインの提案に安心と自信をもたらす新カーリング剤「プロクシム」発売。
2015年2月	「フォーミュレイト アメルティ」からファーストグレイ層(30～40代)へのカラー提案に最適なNEWライン「ドレッシーライン」発売。
2015年3月	髪・肌を素材から輝かせ、お客様の『美の要求』に応えるスキンケア発のエイジングケアシリーズ「ミヤビナ」発売。

会社沿革

2016年10月	美容室での染髪の常識を覆す新ヘアカラー算出システム「カラオベ」ならびに専用カラー剤「フォーミュレイトファイ」発売。
2016年12月	ドクタ・ルノーおよびディアファーマ商品ブランド移管。
2018年10月	ミヤビナからアウトバストリートメント「ナイトマージュシリーズ」追加。
2019年2月	フォーミュレイトブランドからカラーメンテナンス用ヘアケアシリーズ「イロプラス」を発売。